

LLEGA A COLOMBIA “EXTRA COLD” DE HEINEKEN: RITUAL DE CALIDAD Y EXPERIENCIA EN CERVEZA DE BARRIL



Bogotá, Septiembre de 2015 – Si eres de los que nunca compra una cerveza de barril porque se calientan muy rápido y el gas desaparece más pronto que la propia cerveza, cuando conozcas *Extra Cold*, un innovador mecanismo del ritual de servir cerveza de barril que Heineken® y Central Cervecería de Colombia traen a nuestro país, ya no tendrás excusas para negarte a pedir una.

Extra Cold ya llegó a Colombia para otorgar el servido perfecto de la cerveza de barril, pues permite al consumidor disfrutar la cerveza a la mejor temperatura posible: entre los 0 y -3 grados centígrados. Para demostrar la efectividad del mecanismo, la marca holandesa trajo a Colombia a Helli Tella, Heineken® Global Draught Master, quien se presentó en nuestro país para compartir las ventajas de esta experiencia de consumo Premium.

Tella, uno de los seis maestros cerveceros certificados por Heineken® a nivel internacional y el único latinoamericano con tal distinción; llegó a nuestro país para capacitar al personal de los mejores bares y restaurantes de la ciudad retándolos a probar cosas nuevas que generen experiencias únicas en su paladar, tal como lo menciona Helli “la promesa que hacemos como compañía a nuestros clientes de tener la cerveza más fría con la mejor calidad existente a nivel global, hablamos de una cerveza que no es fría, es extra cold, es un pedlaño más arriba para disfrutar la cerveza alrededor de un sabor único”.



Con esta nueva innovación, la marca busca que el consumidor disfrute toda la calidad de la cerveza de barril en centros de consumo, a través de la interacción con personal de servicio bien calificado, que hace uso de tecnología innovadora para servir y almacenar la cerveza de barril.

Todo comienza con un vaso limpio y frío, inclinado a 45°, para lograr un volumen de espuma perfecto. Después, hay que ver al cliente directo a los ojos, a la hora de entregarle su cerveza servida. Estos son los pasos para promover que el público colombiano se familiarice y adopte la deliciosa experiencia de disfrutar una cerveza de barril extra fría.

Durante su estadía en Bogotá, Heli Tella informó que en el mercado europeo, la venta de cerveza de barril de Heineken ha registrado crecimientos muy interesantes, gracias al consumo de cerveza de barril bien fría, que en parte se debe a su envase de mayor volumen, que mantiene el líquido en óptimas condiciones de temperatura y calidad. Heli resaltó que en Colombia la cerveza de barril sólo representa XX% del consumo nacional de cerveza, mientras que en mercados como Irlanda es de 94%.

De acuerdo con Heli, el servido perfecto de una cerveza consiste en:

- *Enjuagar:* Cada cerveza de barril debe ser servida en un vaso limpio y frío.
- *Servir:*
 - Sostener el vaso en un ángulo de 45 grados.
 - Dejar que el líquido cristalino, helado y burbujeante fluya por el vaso, formando una cabeza de espuma.
 - Enderezar el vaso poco a poco
 - Remover el exceso de espuma para sellar la cerveza.
- *Revisar:* Cuando el fondo de la espuma se posa sobre los brazos de la estrella emblemática de Heineken®, se ha logrado el servido perfecto.
- *Presentar:* El vaso lleno se debe presentar con el logo de Heineken® viendo hacia el cliente, usando un portavasos con la marca.

A través de *Extra Cold*, Heineken® y Central Cervecería de Colombia impulsan la categoría de la cerveza de barril en Colombia como un ícono de calidad que no solo fomenta una cultura cervecera de gran tradición, sino que además les ofrece a los consumidores una mejor experiencia, y también un interesante ángulo de negocio para los mejores establecimientos de Bogotá donde estarán presentes.

Acerca de Heineken

La marca Heineken®, que lleva el apellido del fundador - Heineken - está disponible en casi todos los países en todo el mundo y es más valiosa marca de cerveza Premium internacional. Para seguir a Heineken® en Twitter visita https://twitter.com/Heineken_col, Fan Page en Facebook: <https://www.facebook.com/heineken?fref=ts>, Instagram: @ Heineken_col https://instagram.com/heineken_col/



Contacto de prensa

Carolina Ceballos – Colectivo

cceballos@colectivo.com.co – 316 4697442

Yuliana Ortiz – Colectivo

yuliortiz@colectivo.com.co 310 7849304