



Heineken invita a las personas a crear una experiencia de clase mundial alrededor de la UEFA Champions League



- Con una nueva propuesta creativa Heineken presenta su nueva campaña global “Champion the Match”

Bogotá, Marzo de 2015 – Así como los mejores equipos de fútbol europeos se pelean por la gloria en la cancha, Heineken® ha lanzado su nueva campaña de la UEFA Champions League – “Champion the match” – con esta nueva iniciativa los colombianos aficionados a esta Liga podrán conocer las mejores jugadas de los valientes que hicieron todo lo posible por lograr una experiencia única entorno a un partido de fútbol, sobrepasando toda clase de dificultades como las que se enfrentan los fanáticos del todo el país durante los tiempos de juego.

¿Quieres ver qué tan capaces son los fans para conseguir su dosis de la Champions? Míralo en “The Match” (<http://youtu.be/U7-LVFG5o9c>) donde durante 90 segundos se muestra qué tan lejos están dispuestos a llegar los fans y sus amigos con tal de ir a ver el gran partido, donde sea que estén. Con este lanzamiento la marca ratifica su propósito de acercar a los fans al deporte que aman, celebrando su noveno año consecutivo como patrocinador de la UEFA Champions League.



Esta propuesta creativa se lleva a cabo en un lugar inusual, en medio del océano donde no hay señal de televisión, pero con la astucia del protagonista un marino aficionado al fútbol se logrará convertir un barco de carga rodeado de containers en un espacio único entorno a la pasión del fútbol. Así como lo menciona Hans Erik Tuijt, Director Global de Activaciones de Heineken “nuestra campaña – Champion the match – invita a los fanáticos de fútbol de todo el mundo a crear una experiencia de clase mundial, sin importar donde estén viendo el partido, ya sea en una casa o en un bar con amigos”.

Ya sea que se escapen a un bar a la hora del almuerzo, o pasen sus compromisos laborales a la noche, más de la mitad de los fans colombianos dicen enfrentar grandes impedimentos cuando intentan disfrutar de este bello juego debido a que los partidos son durante la jornada laboral en Colombia.

Con el propósito de acercar a los fans que aman este deporte, Heineken los invita a que luchen por el juego y vivan esta experiencia con varios acontecimientos que tiene preparada la marca a lo largo de esta campaña, descubre cómo lo harán uniéndote a #ChampionTheMatch.

Acerca de Heineken

La marca Heineken®, que lleva el apellido del fundador – Heineken – está disponible en casi todos los países en todo el mundo y es más valiosa marca de cerveza Premium internacional del mundo .

Para seguir a Heineken® en Twitter visita https://twitter.com/Heineken_col @Heineken_col, Fan Page en Facebook: <https://www.facebook.com/heineken?fref=ts>, Instagram: @ Heineken_col
https://instagram.com/heineken_col/