



## **Coors light anota un “triple” como patrocinador oficial de la NBA**

**MIAMI, NUEVA YORK**, 11 de noviembre de 2016. La Asociación Nacional de Baloncesto (NBA) y Molson Coors International (MCI) anunciaron la alianza que convierte a Coors Light en la cerveza oficial de la NBA en 38 mercados de América Latina y el Caribe, incluyendo Colombia.

A través de esta alianza, **Coors Light** ofrecerá a los fanáticos del baloncesto experiencias incomparables que incluyen el partido All-Star y las finales.

Los fanáticos de este deporte en el país cuentan con una cerveza que los acompaña para disfrutar las jugadas de la liga de baloncesto más importante del mundo.

Comparte esta buena noticia con tus clientes, familiares, amigos y, recuerda, el baloncesto de la NBA se disfruta con una **Coors Light**, la cerveza más refrescante del mundo que hace parte del portafolio de Central Cervecería de Colombia.

### **Sobre Central Cervecería de Colombia**

Nacimos para dinamizar el mercado de cerveza en Colombia con marcas de calidad que marcan la diferencia y aportan experiencia a los consumidores. Somos una empresa orgullosamente colombiana con operación desde el 10 de noviembre de 2014, resultado de la sociedad entre Postobón, líder colombiano en bebidas no alcohólicas y la Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) empresa chilena líder en la categoría de cerveza en Chile y con amplia presencia productiva y comercial en el Cono Sur. El portafolio de Central Cervecería está conformado por las marcas Heineken, Coors Light, Tecate, Sol, Buckler 0,0, Amstel Light y Murphy's Red.

Contactos:

Oficina de prensa y atención a medios de comunicación  
**CENTRAL CERVECERA DE COLOMBIA**  
[comunicacionesccc@centralcervecera.com](mailto:comunicacionesccc@centralcervecera.com)