

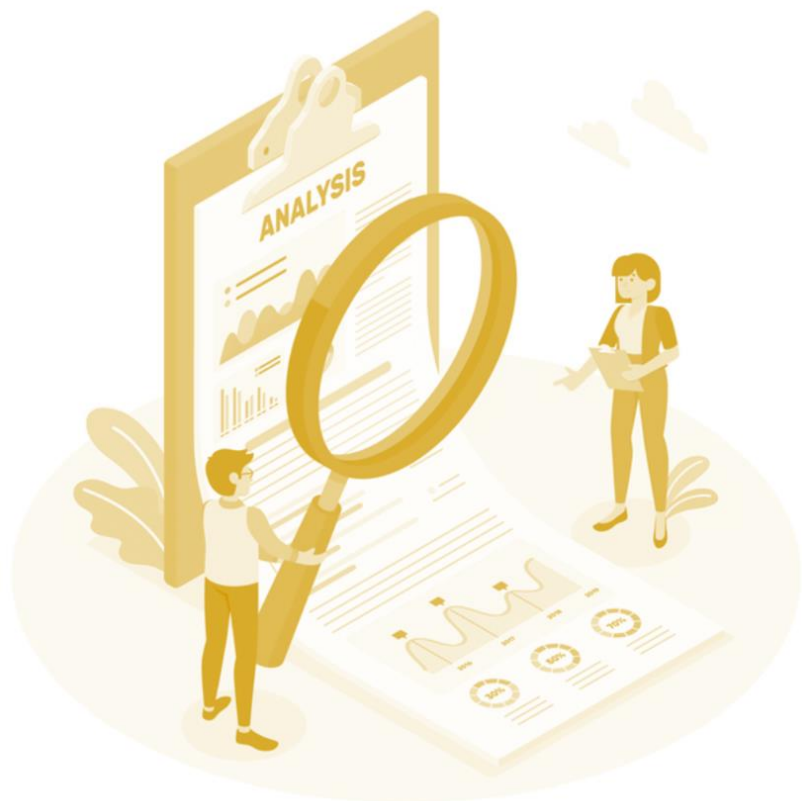


DIPLOMADO
COMERCIAL

SEMINARIO II
PLANEACIÓN
COMERCIAL

#SOYCENTRAL
CuidandoNuestroDesarrollo

A continuación veremos los resultados generales del segundo Seminario del Diplomado:



100% 
EJECUCIÓN CONTENIDOS

94% 
PARTICIPACIÓN

3,9 
PROMEDIO DE CALIFICACIONES

4,4 
PROMEDIO EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN

DIPLOMADO COMERCIAL

SEMINARIO 2 – PLANEACIÓN COMERCIAL



143 participantes **aprobaron el seminario** con un ponderado de nota **4,9 y 10** participantes con nota de **5**



Nos encontramos en la semana de supletorios del **7 al 13 de septiembre** esto permitirá a los colaboradores la posibilidad de subir su promedio de notas y poder graduarse del Diplomado.



El **lunes 14 de septiembre inicia** el ultimo seminario del Diplomado – **Técnica de Ventas.**



Hoy reconocemos el **top 3 de colaboradores** que cumplieron con los tres parámetros:

- ✓ Participación del 100% de las Cápsulas Comerciales
- ✓ Entrega y realización del 100% de las actividades
- ✓ Promedio más alto de notas.

Estamos cada vez más cerca a la certificación, anímate y continua dando lo mejor de ti, el conocimiento que estas adquiriendo te permitirá fortalecer cada vez más tu rol

Quedan 5 portátiles y muchos premios más.

#SOY CENTRAL es autodesarrollar mi crecimiento

Hoy reconocemos la **EXCELENCIA** con que

JAVIER CASTRO ESPITIA

DESARROLLADOR VENTAS AVANCE
CEDI CENTRO / BOGOTÁ

1 LUGAR – PREMIO:

Portátil y ancheta de productos y marcas

Ha dejado huella por su **desempeño, compromiso, disciplina en los resultados académicos del SEMINARIO 2- PLANEACIÓN COMERCIAL Diplomado Comercial**



Hoy reconocemos la **EXCELENCIA** con que

WILMER ÁNDRES CASTILLO FIERRO

DESARROLLADOR VENTAS AVANCE
CEDI CENTRO / BOGOTÁ

2 LUGAR – PREMIO:

Ancheta de productos y marcas

Ha dejado huella por su **desempeño, compromiso, disciplina en los resultados académicos del**
SEMINARIO 2- PLANEACIÓN COMERCIAL
Diplomado Comercial



Hoy reconocemos la **EXCELENCIA** con que

ANDREA CATALINA MARROQUÍN CORREA

DESARROLLADOR VENTAS AVANCE
CEDI FUSAGASUGA / FUSAGASUGA

3 LUGAR – PREMIO:

Ancheta de productos y marcas

Ha dejado huella por su **desempeño, compromiso, disciplina en los resultados académicos del SEMINARIO 2- PLANEACIÓN COMERCIAL Diplomado Comercial**



**CENTRAL
CERVECERA**

**#SOYCENTRAL**
Cuidando Nuestro Desarrollo

