

Nuestra  
**HUELLA**  
cervecera



OBJETIVO  
PRINCIPAL

El programa formativo **Nuestra huella cervecera**, es una iniciativa de aprendizaje organizacional que fortalece nuestro propósito de **SOYCENTRAL**: disfrutar y vivir el orgullo de la cultura cervecera.

Su objetivo principal esta direccionado a **fortalecer los conocimientos y culturización en el mundo de la Cerveza**: desde su historia, proceso productivo, características del mercado y clientes, experiencias de catado, entre muchas otras temáticas, que permitirán a cada colaborador participante convertirse en el mejor embajador cervecero de la mano de nuestros expertos internos, quienes serán los encargados de conducir este gran programa.

EJE  
TEMÁTICO



Este proceso de aprendizaje se enmarca en el orgullo y el propósito superior que nos une: **SOY CENTRAL: ¡Porque soy el protagonista de este sueño cervecero que construimos día a día, caja a caja y cliente a cliente...! ¡Con el poder de nuestro tesoro de Sesquilé, para consolidar NUESTRA HUELLA CERVECERA!**

PARÁMETROS  
METODOLÓGICOS

La modalidad del proceso formativo es virtual sincrónico tiene una duración total de 40 horas ( 30 Teóricas y 10 prácticas), segmentadas en 5 módulos:

- Módulo 1: La cerveza y su historia.
- Módulo 2: Calidad, envasado y cuidado de la cerveza.
- Módulo 3: La cervezas de Central Cervecera.
- Módulo 4: El mundo de la cerveza.
- Módulo 5: Experiencia de la cerveza

Equivalente a 20 encuentros, cada uno con una intensidad horaria correspondiente a 2 horas. Tendrá la oportunidad de certificarse quién haya cumplido con el 80% de asistencia a las sesiones y aprobado las actividades planteadas.

ALCANCE

Al finalizar el programa formativo, contaremos con las capacidades necesarias para impulsar el valor de cada iniciativa de negocio que lideremos. Podremos generar y liderar conversaciones técnicas relacionadas con el proceso productivo y comercial del negocio. Seremos expertos en las propiedades de nuestro producto, su procedencia, consolidación del mercado, proceso de producción y generación de experiencias.

GRUPO  
OBJETIVO

El pasado 29 de septiembre se dio apertura al primer grupo de participantes, conformado por un equipo interdisciplinar de 27 colaboradores de Zona franca, Central Cervecera y Artesanos de Cervezas, de distintos cargos organizacionales, los cuales fueron seleccionados de acuerdo a orden de inscripción dando prioridad a quienes dentro de su plan de desarrollo definieron una acción relacionada con el fortalecimiento de conocimientos y culturización del mundo cervecero.

Nuestro objetivo es llegar a todos los colaboradores de la compañía, de esta forma el próximo año abriremos más grupos, para ir obteniendo mayor cobertura y expansión con este programa formativo.