



INFORME DE GESTIÓN

PROGRAMA
FORMATIVO



PROPÓSITO

Contribuir al **fortalecimiento de conocimientos** esenciales de la **industria cervecera** en tiempos de transformación



10
Sesiones

Patrocinadas por
nuestras marcas.



20
Horas

Intensidad
horaria total

Duración de
cada sesión



2
Horas

Dirigidas por



82% Talento interno
18% Talento externo

Inscritos



600 Personas



PROGRAMA FORMATIVO

UNA MIRADA AL MUNDO CERVECERO



CONTENIDO

1. **RESILIENCIA**, el fermento que decanta el cambio.
2. BPM en tiempos del Covid-19.
3. Activemos nuestro negocio en tiempos de Pandemia
4. Atención Diligente – Consumo Inteligente
5. ¿Cómo elaboramos tu Cerveza?
6. **Invasado**: Protección y conservación de nuestros líquidos.
7. ¿Qué hacer con las botellas vacías?
8. La mística de la cerveza artesanal
9. Marketing enfocado en bares y restaurantes
10. LA CERVEZA: Servicio Perfecto y Coctelería

PROGRAMA FORMATIVO UNA MIRADA AL MUNDO CERVECERO



CONTENIDO

EJECUCIÓN



100%

De las sesiones



100

Promedio de participantes
por sesión



Satisfacción

EXCELENTE

Promedio de
satisfacción

PROCESO DE CERTIFICACIÓN



70%

Asistencia



80%

Aprobación
evaluación



91

Certificados

PROGRAMA FORMATIVO UNA MIRADA AL MUNDO CERVECERO

Algunos de los premiados

