

# INFORME DE GESTIÓN CURSO ORIENTACIÓN AL CLIENTE

# PARÁMETROS DEL PROGRAMA

## OBJETIVO:

Desarrollar la capacidad de reconocer las necesidades y deseos de los clientes para satisfacerlos de forma eficaz.

## CERTIFICACIÓN:

Dirigido y certificado por E-class y la Universidad de los Andes



### CURSO

Orientación al Cliente



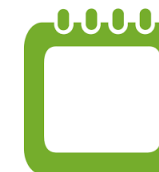
### MODALIDAD

Semipresencial



### ALUMNOS

24  
(Pertencientes al canal premium y Moderno)



### FECHA INICIO

27 de Enero 2020

### MODALIDAD DE ESTUDIO

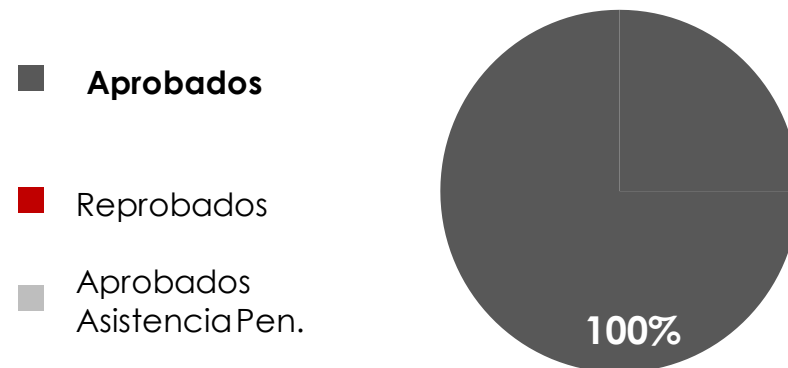


### Semipresencial

Clases presenciales + clases online compuestas por ejercicios y controles.

# RESULTADOS ORIENTACIÓN AL CLIENTE

## APROBACIÓN ACADÉMICA GENERAL



APROBACIÓN ACADÉMICA GENERAL	APROBADOS	REPROBADOS	APROBADOS ASISTENCIA PEND.	TOTAL
Orientación al Cliente	24	0	0	24
<b>Porcentaje</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>

**Requisitos Aprobación Académica:** Asistencia  $\geq$  100%, Promedio General  $\geq$  3, Nota Examen Final  $\geq$  3



**MEJOR PROMEDIO**  
**Rafael Murcia – Rafael Muñoz**  
Promedio Notas: **4,9**



**RESUMEN PROGRAMA**  
Promedio Notas: **4,4**  
Promedio Asistencia:  
**100%**

# ALGUNOS DE NUESTROS ESTUDIANTES

